



## **Die Realschule Harsewinkel schafft es mit MP3- Player- Ohringen ins Finale des *Go! to school* Wettbewerbs „Schüleridee des Jahres“**

***Schülerinnen der Städtischen Realschule Harsewinkel haben eine außergewöhnliche Geschäftsidee entwickelt: formschöne MP3-Player in Form von Ohringen. Mit ihrem Konzept zieht die Gruppe in die Endrunde des Wettbewerbs „Schüleridee 2009“ der Landesinitiative Go! to school ein.***

*Harsewinkel, 19. Juni 2009:* Schluss mit dem Kabelsalat und wenig ansehnlichen Kopfhörern bei MP3-Playern! Das sagte sich das Schülerteam der Klasse 9c der Städtischen Realschule Harsewinkel und entwickelte die Idee für formschöne Ohringe mit integriertem MP3-Player. Modebewussten jungen Menschen möchten die Schülerinnen Musikgenuss für unterwegs bieten – in ausgefallenem Design und ohne störende Kabel und Gerätschaften. Diese Verbindung von Design und Technik könnte Realität werden – falls das Schülerteam seine Geschäftsidee mit dem Namen „(H)earrings“ umsetzt. Das Konzept zu „(H)earrings“ haben die Schülerinnen im Rahmen eines *Go! to school*-Workshops an ihrer Schule bereits vor einigen Monaten entwickelt. Sie qualifizierten sich damit für die Teilnahme am landesweiten Wettbewerb „Schüleridee des Jahres 2009“.

Zahlreiche Schulen aus ganz Nordrhein-Westfalen haben sich für den Wettbewerb „Schüleridee des Jahres 2009“ beworben, den die Landesinitiative *Go! to school* ausrichtet. Träger von *Go! to school* ist die Stiftung Partner für Schule NRW. 12 Schülerteams haben es ins Finale geschafft und treten am 29. Juni 2009 in den Düsseldorfer Räumen der NRW.BANK an. Die Förderbank des Landes unterstützt den Wettbewerb wie in den vergangenen zwei Jahren als Hauptsponsor. Beim Kampf um die ersten Plätze präsentieren die Schülerteams einer Jury aus Wirtschafts- und Bildungsexperten ihre außergewöhnlichen Geschäftsideen.

„Die Schülerinnen der Städtischen Realschule Harsewinkel überzeugen mit ihrer originellen Produktidee. Wir freuen uns, das Schülerteam in der Endrunde zu begrüßen“, so Projektleiterin Manuela Demant. Im Rahmen des Wettbewerbs, der von Christa Thoben, Ministerin für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen eröffnet wird, werden unter anderem Dietmar P. Binkowska, Vorstand der NRW.BANK, Dr. Ulrich Heinemann, Abteilungsleiter im Landesschulministerium sowie Roland Berger, Vorstand der Stiftung Partner für Schule NRW den Einsatz und das Interesse der Jugendlichen an unternehmerischer Selbstständigkeit würdigen.

Durch die Existenzgründer-Offensive *Go! to school* entdecken nordrhein-westfälische Schülerinnen und Schüler seit 1998 die Selbstständigkeit als Berufsperspektive, erhalten spannende Einblicke in die Wirtschaftswelt und erwerben ökonomisches Grundwissen. *Go! to school* bietet Schulen, neben Workshops zum Thema Geschäftsideen, Business- und Finanzplänen, Hilfestellung bei der Einrichtung von Schülerfirmen, Anregungen zu fächerübergreifendem und projektbezogenem Lernen sowie Kontaktvermittlung zu Wirtschaftsexperten. Seit Anfang 2008 wird *Go! to school* in der Trägerschaft der Stiftung Partner für Schule fortgeführt. Das Projekt wird unterstützt von den Ministerien für Wirtschaft, Mittelstand und Energie sowie Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen, dem Europäischen Regionalfonds (EFRE) und der NRW.BANK.

---